

INFORME DE
SOSTENIBILIDAD
2020

Facilitamos un mundo mejor



Contenido

1. Guía del Lector	3
2. Carta del Presidente del Consejo y Director General Ejecutivo	5
3. Un Solo Iconn	7
3.1 Marcas y Mercados	
3.2 Valores y Ética Corporativa	
3.3 Modelo de Transformación Iconn 2023	
3.4 Estrategia de Sostenibilidad	
3.5 Compromisos de Sostenibilidad	
3.6 Grupos de Interés	
3.7 Iniciativas y Reconocimientos	
4. Eje Personas	21
4.1 Colaboradores	
4.1.1 Salud, Seguridad y Bienestar Laboral	
4.1.2 Diversidad e Inclusión	
4.1.3 Capacitación y Desarrollo	
4.2 Comunidades	
4.2.1 Voluntariado	
4.2.2 Donativos	
4.2.3 Banco de Alimentos	
5. Eje Producto	38
5.1 Materiales	
5.2 Cadena de Valor	
6. Eje Planeta	43
6.1 Energía y Emisiones	
6.2 Residuos y Reciclaje	
6.3 Agua	
7. Sobre este Informe	50
7.1 Tabla GRI	52



Guía del Lector





Querido lector,

Este año sentimos más que nunca la importancia de **ser una empresa de seres humanos al servicio de seres humanos.**

El 2020 fue un año retador, en donde aprendimos que el mundo puede cambiar en un minuto, pero también nos mostró que hay cosas que permanecen en el tiempo y logran hacernos más fuertes. A lo largo de nuestra historia, nos hemos distinguido por ser un equipo solidario que convive en armonía con nuestras comunidades, comprendemos sus necesidades y trabajamos en conjunto, para transformar e impactar positivamente nuestro entorno.

Te presentamos **nuestro primer Informe de Sostenibilidad**, en el cual podrás conocer la esencia de Iconn, lo que nos hace únicos, así como todas las acciones que realizamos para dar continuidad a nuestra operación, preservando la seguridad de nuestra gente y apoyando a aquellos que necesitaban más que nunca de nuestra ayuda.

Incluimos también, la declaración de nuestro líder, así como las principales metas e iniciativas alineadas a los tres ejes de la Estrategia de Sostenibilidad Iconn: **Personas, Producto y Planeta.**

Estamos conscientes que nos queda mucho por hacer y que el aporte de cada uno de nuestros colaboradores será clave para cumplir con nuestro propósito, porque juntos **Facilitamos tu vida, a la vez que FACILITAMOS UN MUNDO MEJOR.**



Carta del Presidente del Consejo y Director General Ejecutivo



Carta del Presidente del Consejo y Director General Ejecutivo

(102-14)



Estimados lectores,

Me complace compartir con ustedes nuestro primer Informe de Sostenibilidad Iconn, dentro del cual enlistamos nuestros avances y resultados alcanzados a lo largo del 2020 alineados a nuestra Estrategia de Sostenibilidad.

En Iconn nos distinguimos por convivir en armonía con nuestras comunidades, comprendemos sus necesidades y trabajamos en conjunto para transformar e impactar positivamente su entorno a través de nuestros ejes: **Personas, Producto y Planeta** de nuestra Estrategia de Sostenibilidad.

Bajo este propósito, en 2020 construimos a detalle las iniciativas que conforman la Estrategia de Sostenibilidad Iconn para cada una de las marcas, así como los indicadores y metas a alcanzar en los tres ejes.

La sostenibilidad requiere de esfuerzos constantes y trabajo en equipo de los que formamos parte de Iconn, porque todos somos agentes de cambio y cada una de las áreas de la empresa juegan un papel importante en materia de sostenibilidad.

Fue gracias al trabajo en equipo y la colaboración de todos nuestros colaboradores, que elaboramos y comunicamos nuestra política de sostenibilidad, en la cual establecemos los lineamientos base

que definen nuestro actuar y que nos impulsan a seguir trabajando por el desarrollo sostenible de Iconn y de nuestro entorno.

A su vez, en el 2020 logramos obtener el distintivo de Empresa Socialmente Responsable como resultado del compromiso público y voluntario de implementar una gestión de sostenibilidad, basada en una visión de mejora continua y transparencia para nuestros grupos de interés.

Hemos fortalecido nuestros programas de Sostenibilidad durante el 2020, los cuales han tenido grandes resultados e impacto en las comunidades en donde operamos. Podrán conocer más acerca de cada uno de ellos a través de este Informe de Sostenibilidad Iconn.

Sabemos que aún hay mucho por hacer y que para ser sostenibles y perdurar en el tiempo debemos seguir trabajando todos los días guiados por nuestra estrategia de sostenibilidad para generar el mayor valor económico, social y ambiental en nuestras operaciones y en nuestro entorno Facilitando la Vida de nuestros clientes a la vez que **Facilitamos un Mundo Mejor.**

Luis A. Chapa G.
*Presidente del Consejo y
Director General Ejecutivo*



Un Solo Iconn



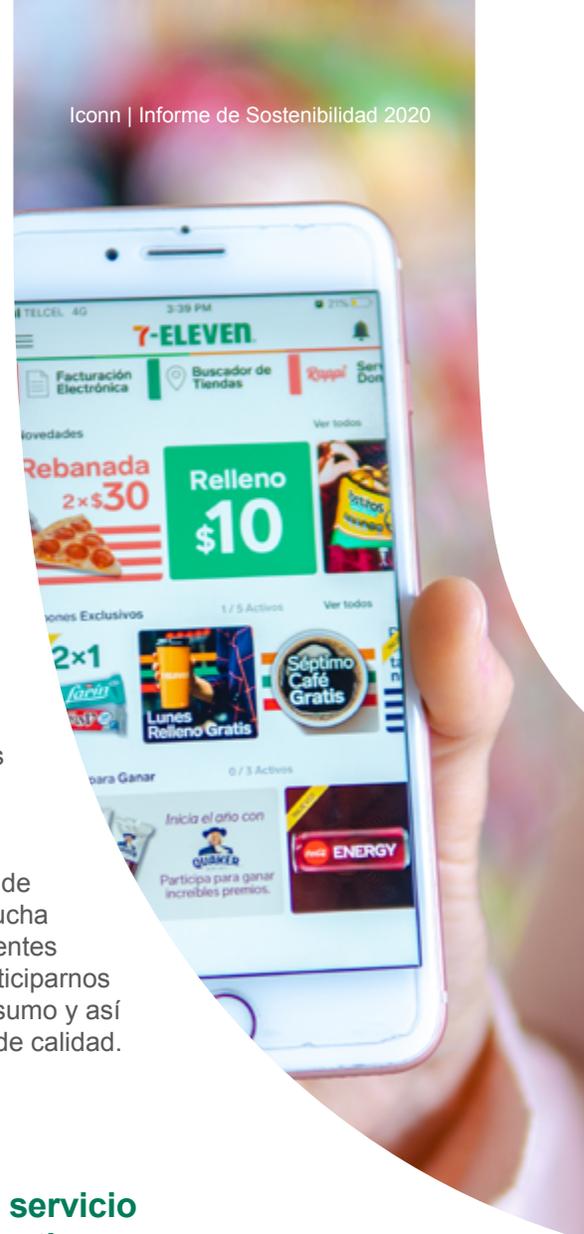
3. Un Solo Icconn

(102-01, 102-02, 102-03, 102-04)

Icconn (Innovación y Conveniencia, S.A. de C.V.) somos una empresa mexicana que desde nuestros inicios nos hemos enfocado en satisfacer las necesidades de las familias mexicanas que buscan diversidad y calidad en productos. Nuestra historia comienza en el año 1923 en la ciudad de Monterrey, Nuevo León, cuando abrimos las puertas de nuestra primera pequeña tienda de abarrotes llamada “El Gallo”. Deseábamos convertirnos en el lugar de conveniencia de nuestros clientes, por lo que con el tiempo fuimos introduciendo más productos a través de mayoreo de abarrotes y comestibles, e implementamos una estrategia de planificación y logística. Utilizando este modelo logramos diversificar nuestra oferta logrando crecer de una forma sostenida.

Hemos ido complementando a través de los años las tiendas de conveniencia, con tiendas de proximidad y estaciones de servicio; este resultado ha sido producto de la adaptabilidad, una de las grandes características distintivas de nuestro equipo.

En Icconn nos caracterizamos por estar siempre atentos a las necesidades de nuestros consumidores de acuerdo con la evolución de su estilo de vida. Sabemos que es de mucha importancia no sólo tener clientes satisfechos, sino también anticiparnos a nuevas tendencias de consumo y así lograr un constante servicio de calidad.



Somos una empresa integrada por seres humanos al servicio de seres humanos, sirviendo a la comunidad al mismo tiempo que facilitamos la vida de nuestros clientes.



VISIÓN

Un solo Icconn, apasionados por ser los favoritos del consumidor, facilitando su vida con las mejores soluciones de conveniencia.

PROPÓSITO

Facilitamos tu Vida.

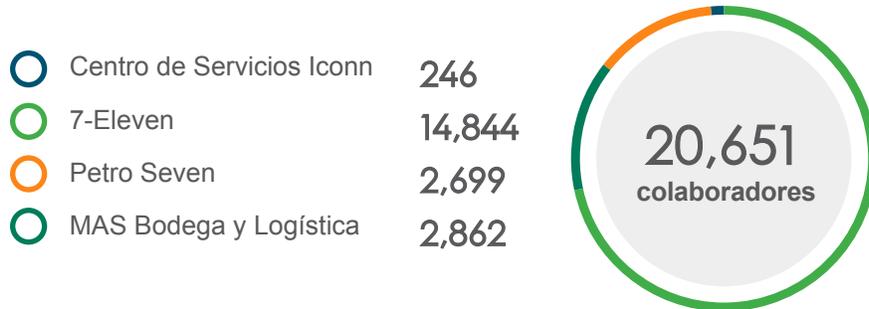
PLAN DE JUEGO

Ganar la preferencia del consumidor punto por punto.

3.1 Marcas y Mercados

(102-06, 102-07)

En 2020, nuestro equipo estuvo integrado por 20,651 colaboradores distribuidos en nuestros negocios de la siguiente manera:



Expandimos nuestros mercados porque sabemos que es posible crecer y seguir construyendo espacios donde nuestros colaboradores, clientes y proveedores encuentren un lugar cercano y con altos estándares de calidad.



7-Eleven: Es la cadena de Tiendas de Conveniencia en México, vanguardista, en expansión y mejora continua. Ofrecemos al consumidor una experiencia de compra que exceda sus expectativas, entendiendo, anticipando y satisfaciendo sus necesidades, antojos y servicios, a través de un ambiente limpio y seguro; trabajamos para brindar siempre un servicio rápido y amigable con la mejor selección de productos y servicios con calidad y fresca a un precio justo.



**Facilitamos la vida a
+1 millón**
clientes diariamente

**Colaboradores
+14,500**
personas en nuestro equipo

**Presencia en
13 Estados**
de la República Mexicana



Petro Seven: Es la compañía operadora de combustibles en México en proceso de expansión. Ofrecemos a nuestros consumidores ubicaciones convenientes, atención las 24 horas, variedad de métodos de pago y servicio de calidad, entregando siempre litros exactos.



Facilitamos la vida a
+235,000
clientes diariamente

Colaboradores
+2,500
personas en nuestro equipo

Presencia en
10 Estados
de la República Mexicana



MAS Bodega y Logística: Es la compañía de comercialización y distribución de abarrotes y mercancías generales, que ofrece una gran variedad de productos en paquetes convenientes, enfocado a clientes detallistas tradicionales y medio mayoristas en el país; la característica que nos distingue es un servicio atento y amable.



Facilitamos la vida a
+20,000
clientes diariamente

Colaboradores
+2,800
personas en nuestro equipo

Presencia en
+10 Estados
de la República Mexicana



MercaDía: Es la cadena de minisúpers de proximidad que busca facilitar la vida de familias al ofrecerles calidad, frescura y economía en productos de la canasta básica, alimentos perecederos de alta frecuencia de compra, y servicios de una gran variedad, dentro de un ambiente ordenado, seguro y limpio, en horarios convenientes todos los días.



Facilitamos la vida a
+20,000
clientes diariamente

Presencia en
+7 Ciudades
de Nuevo León

Además, contamos con las Oficinas de Apoyo a Tiendas las cuales se encuentran ubicadas en Monterrey, Nuevo León, en donde se brinda atención a la operación.

Nuestra presencia geográfica a lo largo de la República Mexicana es diferente para cada marca, de acuerdo con las características y contexto del lugar, así como sus necesidades. Es así como hasta ahora, podemos encontrar distribuidas nuestras marcas:

- ○ ○ Baja California
- Baja California Sur
- Chihuahua
- ○ Ciudad de México
- ○ Coahuila
- Durango
- ○ Estado de México
- ○ Jalisco
- Morelos
- ○ ○ Nuevo León
- Puebla
- Quintana Roo
- San Luis Potosí
- Sinaloa
- Sonora
- ○ Tamauilpas
- Yucatán

- 7-Eleven
- Petro Seven
- MAS Bodega y Logística
- MercaDía



3.2 Valores y Ética Corporativa

(102-16, 102-17, 205-02)



Los valores Iconn nos identifican como un solo equipo, son la base de nuestra conducta y lo que nos hace únicos frente a otras empresas.



La integridad es parte esencial de nuestra cultura de colaboración, respeto y confianza.



Innovamos en todo

Promovemos una mentalidad innovadora a través del uso de la tecnología, haciendo lo conveniente y sostenible.



Desarrollamos un equipo Campeón

Construimos un solo Iconn, basado en colaboración, diversidad y respeto.



Nos obsesionamos por la preferencia del Consumidor

Reconocemos al consumidor como nuestro único jefe y nos esforzamos por satisfacer sus necesidades cambiantes.



Nos adueñamos de los resultados

Capturamos oportunidades de crecimiento generando valor, ejecutando con excelencia y sentido de urgencia.



Buscamos ser mejores cada día

Impulsamos nuestros resultados actuando con integridad, basándonos en hechos y datos.

Realizamos acciones e iniciativas día a día para asegurar el apego a nuestros valores, políticas y el cumplimiento de las leyes vigentes en materia de regulaciones ambientales, seguridad alimentaria, entre otros temas específicos de cada región en la que operamos.

Nuestro Código de Ética y Conducta, junto con los Valores Iconn, son las herramientas que guían a todos nuestros colaboradores a consolidar, inspirar y fortalecer un ambiente de trabajo positivo que nos mueva hacia *nuestra gran meta de Transformación 2023*, generando valor humano y ejecutando con excelencia.

Conoce el documento completo aquí:

Código de Ética y Conducta





Logros 2020:



+4,400
horas de
capacitación

a colaboradores en temas de ética y anticorrupción.



Al cierre del año 2020, del universo de colaboradores de Iconn que requieren certificarse en el **Código de Ética y Conducta**,

se lograron
certificar el **80%**



Línea Ética

Nuestra Línea Ética es el principal mecanismo de asesoramiento y resolución de inquietudes sobre cuestiones éticas disponible para quienes requieran denunciar incidentes que puedan ir en contra de nuestros valores.

Durante 2020:

- **Atendimos 460 casos en Iconn y sus Unidades de Negocio**, relacionados con temas de abuso de autoridad, favoritismo, acoso y conductas inapropiadas.
- **97% se encuentran cerradas** y se han tomado acciones según su gravedad, y el 3% siguen en proceso de investigación.

3.3

Modelo de Transformación Iconn 2023

El 2023 marca un hito muy importante dentro de la historia de Iconn, ya que es en este año cuando la compañía cumple sus primeros 100 años de operaciones. De la mano de colaboradores con gran talento y pasión por hacer que las cosas sucedan, Iconn se prepara para continuar avanzando en su camino, siendo los preferidos del consumidor y satisfaciendo sus necesidades punto por punto.

Para alcanzar este objetivo, Iconn presenta un **Plan de Transformación 2023** que tiene como objetivo enfocar y alinear los esfuerzos de cada una de las Unidades de Negocio y de sus colaboradores.



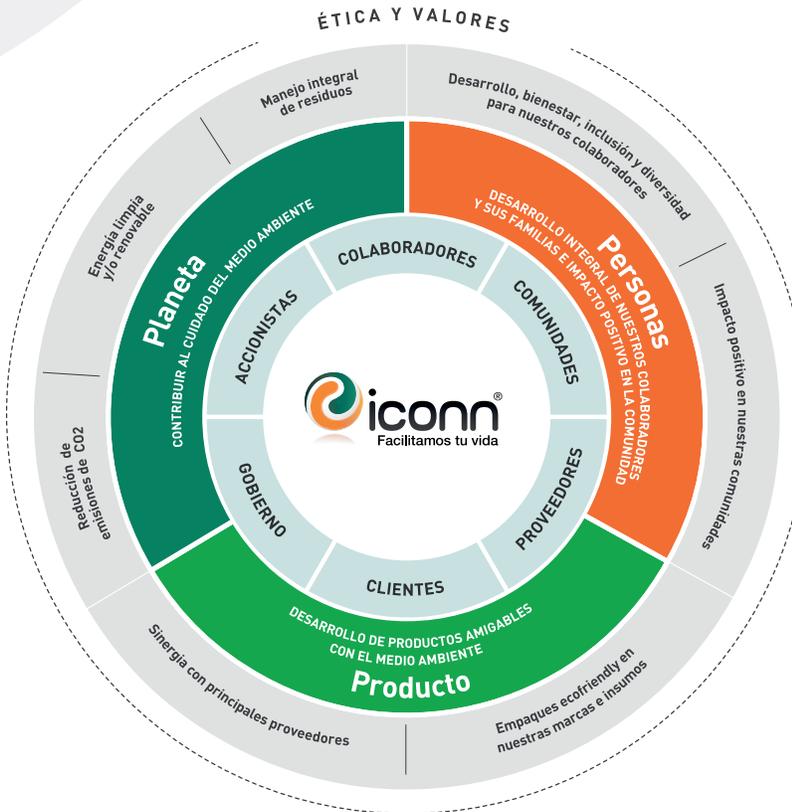
3.4 Estrategia de Sostenibilidad

(103-01)

Dentro de este Plan de Transformación se plantean **Prioridades Estratégicas** que forman parte de nuestro mapa de ruta para alcanzar nuestro objetivo, y la **Sostenibilidad** es una de ellas.

En Iconn nos distinguimos por convivir en armonía con nuestras comunidades, comprendemos sus necesidades y trabajamos en conjunto para transformar e impactar positivamente su entorno. Porque en Iconn Facilitamos tu vida, a la vez que Facilitamos un mundo mejor.

Este propósito es permeado en todo Iconn, a través de nuestra Estrategia de Sostenibilidad que desde 2019 hemos consolidado bajo una misma visión con objetivos y programas distribuidos en 3 ejes principales: **Personas, Producto y Planeta**.



Fortalecimiento de nuestros líderes, fomentando la inclusión, diversidad y nuestro impacto en la sociedad



Desarrollo de empaques amigables con el medio ambiente en productos de nuestras marcas e insumos



Reducción de la huella de carbono en nuestras operaciones

Durante el proceso de definición de nuestra Estrategia de Sostenibilidad, consideramos un primer análisis de materialidad realizado en 2019. De los 51 temas analizados entre sociales, ambientales y de gobierno corporativo, 17 destacaron por ser los de mayor relevancia para el equipo directivo y la estrategia de Iconn, y son los que definimos prioritarios en la gestión de riesgos e impactos de nuestra operación, los cuales se agrupan de la siguiente forma:

Gobierno Corporativo:

Creación de un área de Sostenibilidad para alinear, concientizar hacia el interior de la empresa y comunicar hacia al exterior los avances de Iconn en tema de Sostenibilidad para fortalecer la transparencia y rendición de cuentas.

Social:

Buscar constantemente mejorar la calidad de vida de los colaboradores y la equidad de género.

Ambiental:

Llevar a cabo acciones medioambientales para minimizar el impacto ambiental con nuestros productos y servicios tales como: empaques amigables con el medio ambiente, programas

de reciclaje, reducción del consumo de energía eléctrica e incorporación de fuentes limpias y reducción de nuestro impacto en construcción.

En 2020 comunicamos con todos nuestros colaboradores y unidades de negocio nuestra Política de Sostenibilidad en la cual establecemos los lineamientos para impulsar el desarrollo sostenible de Iconn y su entorno, en los ámbitos ambiental, social y económico.

La Estrategia de Sostenibilidad Iconn se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU, haciendo especial énfasis en tres de ellos: 7 – Energía asequible y no contaminante, 11 – Ciudades y Comunidades Sostenibles y 17 – Alianzas para lograr los objetivos; conforme al acuerdo firmado con 7-Eleven Inc en el año 2019.



La sostenibilidad la hacemos todos

Todas y cada una de las áreas de la empresa juegan un papel muy importante para alcanzar los objetivos, además, existen áreas clave de la empresa que son los encargados de definir, ejecutar y medir las iniciativas y procesos que impactan en la Estrategia de Sostenibilidad Iconn.

El área de Sostenibilidad elabora lineamientos, apoya a las áreas clave para dar cumplimiento a sus objetivos, consolida y mide indicadores clave para la rendición de cuentas y genera una cultura de corresponsabilidad hacia el interior de la empresa. Trabajamos en equipo para de esta manera ser sostenibles y perdurar en el tiempo.

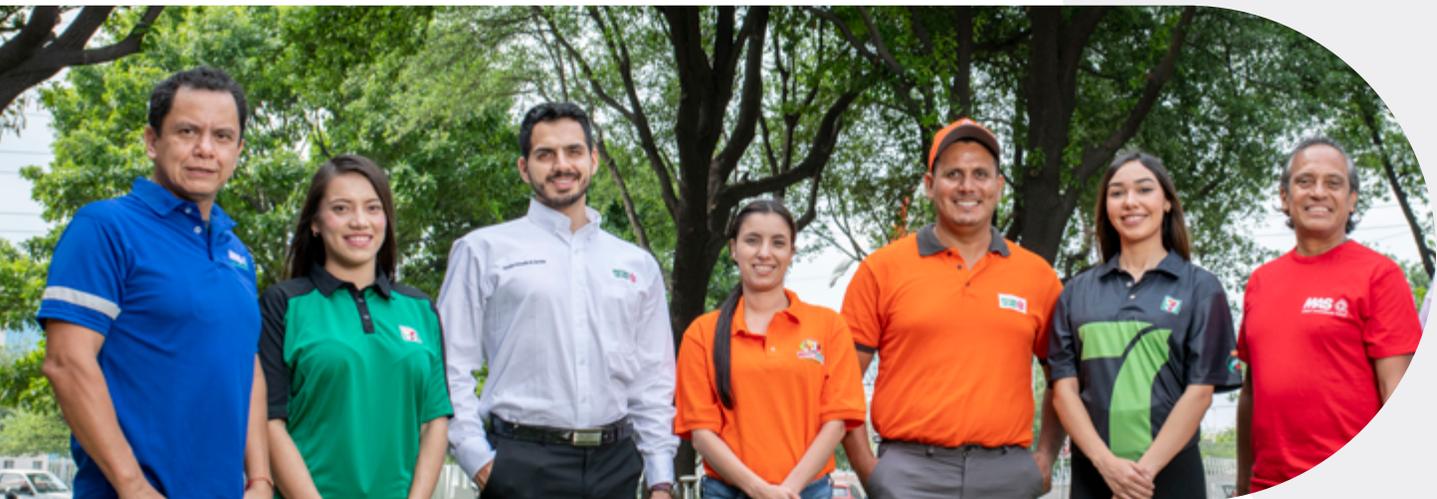


Foto: Colaboradores Iconn 2018

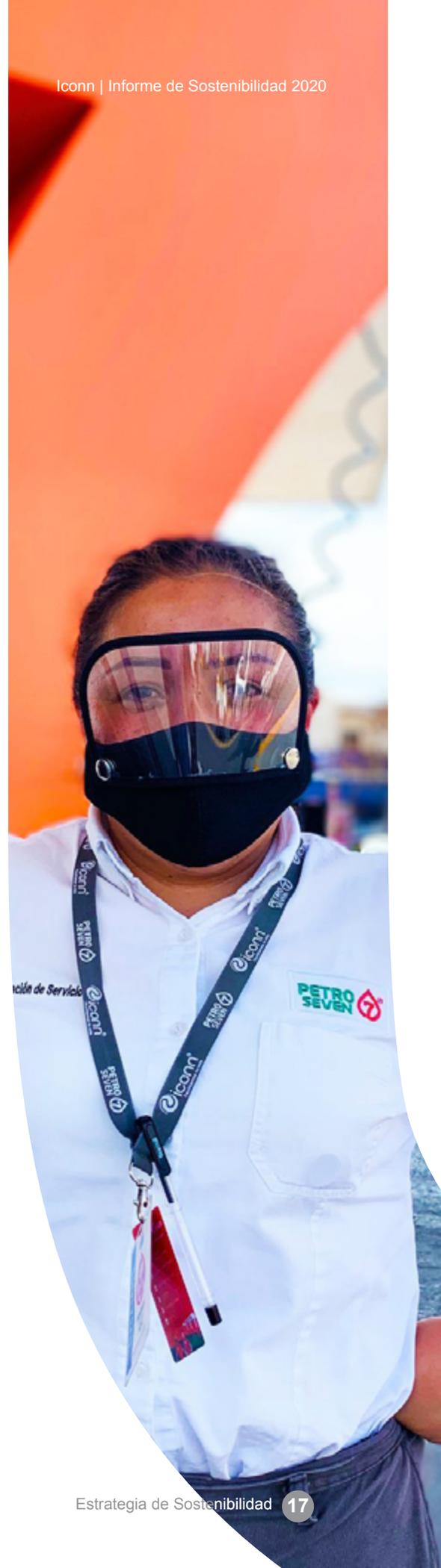
3.5 Compromisos de Sostenibilidad

El 2020 quedará sin duda marcado en la historia mundial, durante la contingencia nuestra prioridad fue cuidar la salud y bienestar de nuestros colaboradores y clientes, adecuando nuestro modelo de negocio para seguir operando.

Esto no quiere decir que no seguimos trabajando en las demás iniciativas y programas, ya que conseguimos adaptarnos de manera eficiente y a tiempo al contexto social, reactivando con adecuaciones nuestros planes y acciones sin comprometer nuestras metas y objetivos a largo plazo.

Durante el Informe, hemos incluido las metas y métricas prioritarias para 2023 relacionadas con los programas realizados en los tres ejes de la Estrategia de Sostenibilidad Iconn.

Así mismo, hemos hecho el compromiso de reportar periódicamente los resultados a todos nuestros grupos de interés, a través de este Informe que se realizará con una periodicidad anual.



3.6 Grupos de Interés

(102-40, 102-42, 102-43 y 102-44)

Nuestros grupos de interés están representados por organizaciones e individuos con un legítimo interés en Iconn, con quienes estamos comprometidos en tener una vinculación y comunicación transparente.



Accionistas

Nuestros accionistas apuestan por nosotros porque creemos en que las soluciones a los grandes problemas se encuentran en la innovación y colaboración, buscando siempre optimizar los recursos, crecer de manera sostenible y lograr extender nuestro propósito.



Cientes y Consumidores

El bienestar de nuestros clientes es nuestra razón de ser. Constantemente nos retroalimentan y así podemos marcar un camino de mejora continua que sea eficiente, de calidad y servicio.



Colaboradores y sus Familias

Cada día, su liderazgo, capacidad y dedicación, nos han mostrado que podemos y debemos hacer lo correcto, seguir apostando por el talento y creando ambientes laborales sanos, con mayores oportunidades de crecimiento para Iconn y su gente.



Comunidades

Nuestras comunidades han sido un apoyo fundamental en el proceso de crecimiento de Iconn, nos damos cuenta de las realidades a las que están expuestas, de sus necesidades y sabemos que colaborando con ellas siempre llegamos más lejos.



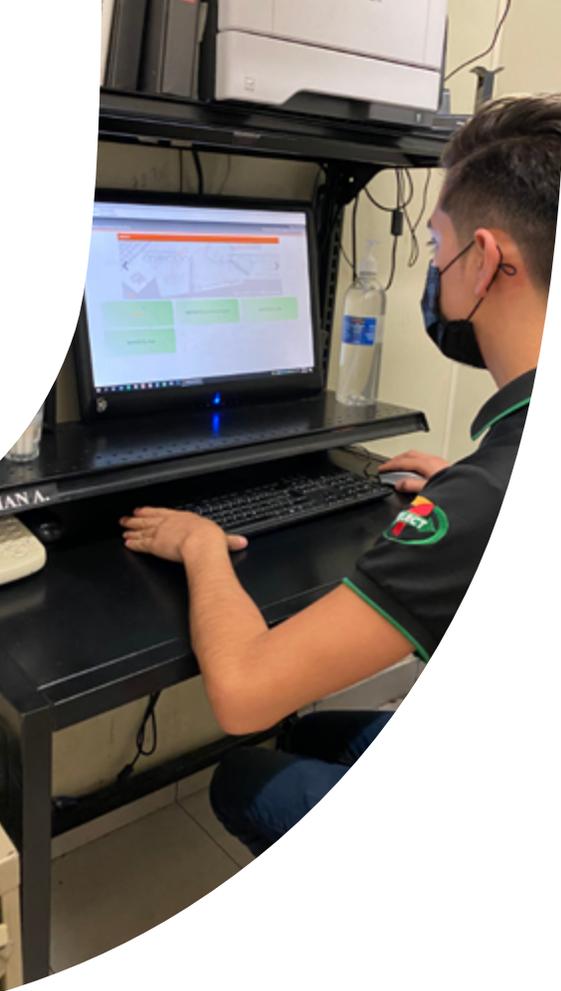
Proveedores

Alentamos a nuestros proveedores a estar en constante comunicación y colaboración, para siempre buscar lo mejor para nuestros clientes. Ambos sabemos que trabajando juntos y apoyándonos, podremos ofrecer el mejor servicio y diferenciarnos en el mercado por la capacidad de ver más allá e innovar en todo lo que hacemos.



Autoridades Sectoriales y Gubernamentales

Las Autoridades Gubernamentales y Sectoriales saben que estamos buscando siempre el bien común, creando una sinergia entre los organismos y actores que son parte del ecosistema donde intervenimos. Ellos trabajan al igual que nosotros por un México más sostenible, esto nos ayuda a estar siempre a la vanguardia y generar valor compartido.



Sector Educativo

Para Iconn la educación es parte primordial para el desarrollo y evolución como sociedad. Nos motiva colaborar con instituciones educativas que ayudan a generar oportunidades de desarrollo para mexicanos y posibles futuros colaboradores.



Medios de Comunicación

Es importante para nosotros comunicar y crear un mayor conocimiento y reconocimiento de nuestras marcas. Trabajamos en conjunto con diferentes canales de difusión que se convierten en agentes sociales para impulsar nuestra reputación y posicionamiento en la sociedad.

El diálogo con nuestros diferentes grupos de interés es permanente, a través de diversos canales y con una periodicidad frecuente:

■ Permanente ■ Periódica

Stakeholder/ Canal de comunicación	Línea Ética	Correo Electrónico	Teléfono	Página Web	Redes Sociales	Canales de Comunicación Internos (Tradicional y Digital)	Reuniones	Encuestas
Accionistas / Consejo							■	
Colaboradores y sus Familias	■	■	■	■	■	■	■	■
Comunidad / Organizaciones de la Sociedad Civil	■	■	■	■	■			
Clientes y Consumidores	■	■	■	■	■			■
Proveedores	■	■	■	■	■			■
Sector Educativo		■					■	
Autoridades, Cámaras, Organismos Empresariales y Sindicatos		■					■	■
Medios de Comunicación		■	■				■	

3.7 Iniciativas y Reconocimientos

102-13

Creemos en el poder de las alianzas para aumentar el impacto positivo de nuestras acciones. Colaboramos con otras empresas y organizaciones para impulsar el crecimiento sostenible de nuestro sector y de México.

Actualmente participamos en reconocidas Cámaras y Organismos Empresariales para defender derechos y necesidades comunes:

- CANACO Monterrey (Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Monterrey)
 - Consejo de Administración de Agua y Drenaje de Monterrey
 - Consejo Consultivo UANL
 - Consejo Consultivo IMSS NL
- CCE (Consejo Coordinador Empresarial)
- CONCANACO (Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo del país)
 - Comisión de Energía de CONCANACO
- ANTAD (Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales)
- Consejo de Centros de Pensamiento Político/Social/ Económico como Centro de Estudios del Noreste
- CEPOS (Centro de Estudios Políticos y Sociales)
- COPARMEX (Confederación Patronal de la República Mexicana)



Distintivo Empresa Socialmente Responsable

Desde nuestra fundación hemos impulsado el desarrollo económico, social y ambiental de las comunidades en donde operamos. Este compromiso nos llevó a obtener por primera vez el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable, otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y el cual estaremos refrendando año con año.

Este reconocimiento es un impulso para continuar con nuestro camino de mejora continua hacia la sostenibilidad y seguir escalando nuestro impacto positivo en todos nuestros grupos de interés.



Reconocimiento *Uncle Johnny Green*

Gracias al esfuerzo de los colaboradores y de las áreas clave en el apoyo a nuestras comunidades vulnerables durante la contingencia COVID-19, así como los esfuerzos realizados por posicionar a 7-Eleven México como una Empresa Socialmente Responsable, fuimos distinguidos con el reconocimiento *Uncle Johnny Green* otorgado por 7-Eleven Inc.



Personas



Eje Personas



4. Eje Personas

El 2020 ha transformado nuestras vidas, nos ha hecho ser más conscientes de nuestro entorno, conocer mejor a nuestro equipo de colaboradores y desarrollar la capacidad de resiliencia y adaptación para hacerle frente a los diferentes retos que vivimos como equipo.



No cabe duda que, si bien fuimos afectados en ciertos procesos, también reconocimos que el **valor de las personas** que vimos reflejado en Iconn fue nuestra mejor herramienta para sobrepasar los obstáculos que se fueron presentando.

En un año tan particular reforzamos nuestro compromiso con el desarrollo integral de nuestros colaboradores y sus familias. Invertimos más de **85 millones de pesos** priorizando la salud de nuestros clientes y de nuestros más de 20,000 colaboradores, con el objetivo de garantizar la continuidad de sus puestos de trabajo, incluso si sus condiciones de salud les impedían asistir, buscando siempre su seguridad, pertenencia y desarrollo personal.

4.1 Colaboradores

(401-01)

Reconocemos que cada uno de nuestros colaboradores cuenta con habilidades, intereses y fortalezas únicas que los impulsan a hacer la diferencia en cada uno de sus ámbitos sociales hasta convertirse en agentes de cambio e impactar positivamente en la comunidad.

Es por eso que desarrollamos plataformas como el Programa de **Comunidades Iconn** en donde buscamos impulsar su desarrollo integral alineado a los temas prioritarios que marca la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas, a través de sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



4.1.1 Salud, Seguridad y Bienestar Laboral

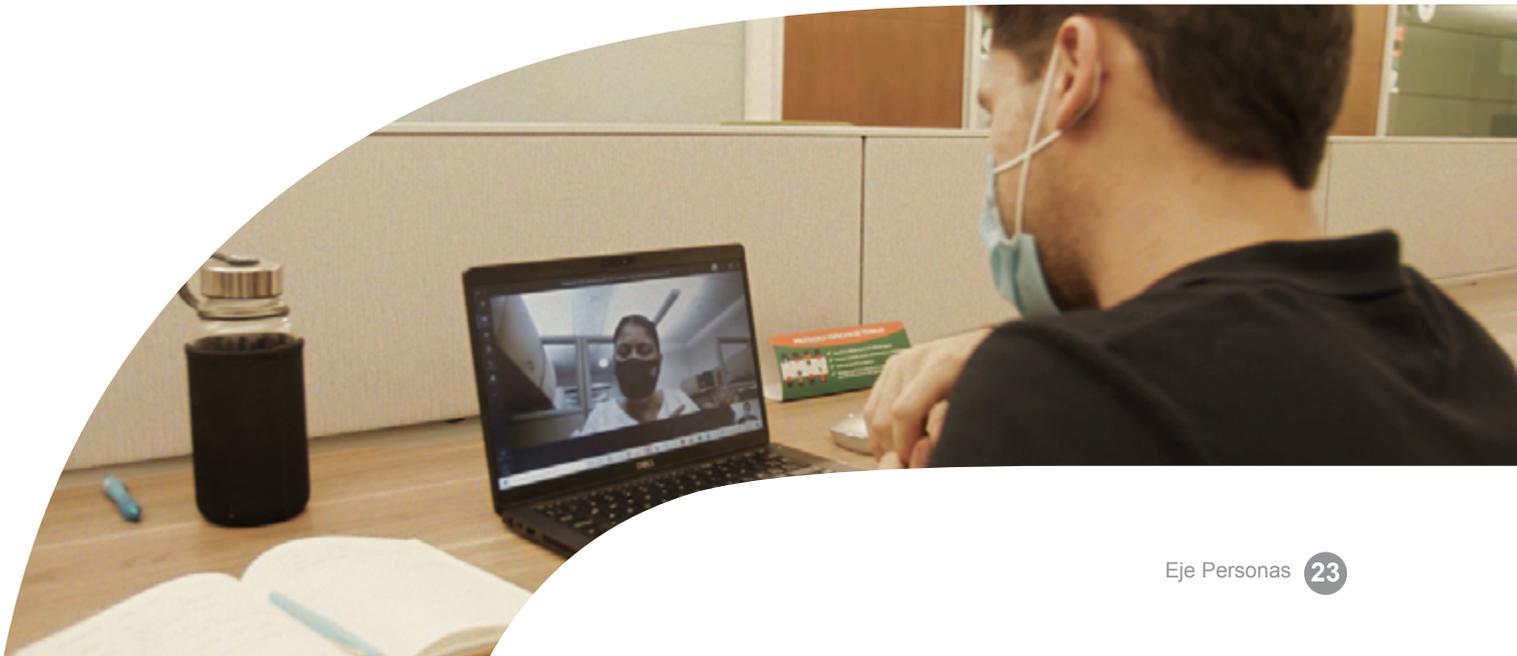
(401-02, 401-03)

Comunidad Wellness



Generamos condiciones laborales que promueven la calidad de vida de nuestros colaboradores con prestaciones garantizadas y programas pensados en su bienestar que exceden lo marcado en la Ley Federal del Trabajo, tales como: Ayudas por Nacimiento, Matrimonio y Defunción, Seguro de Gastos Médicos Mayores, de Vida, Flexibilidad de Horario, Vacaciones, Tiempo Libre, Plan de Retiro, entre otros.

Queremos que nuestros colaboradores sean los actores principales dentro del ambiente laboral para promover estilos de vida saludable y bienestar físico, no sólo con sus compañeros de trabajo, sino dentro de sus familias y comunidades. En los últimos 4 años **hemos beneficiado a más de 10,000 colaboradores, con programas como la Semana de la Salud y la Carrera Iconn.**



Carrera Iconn

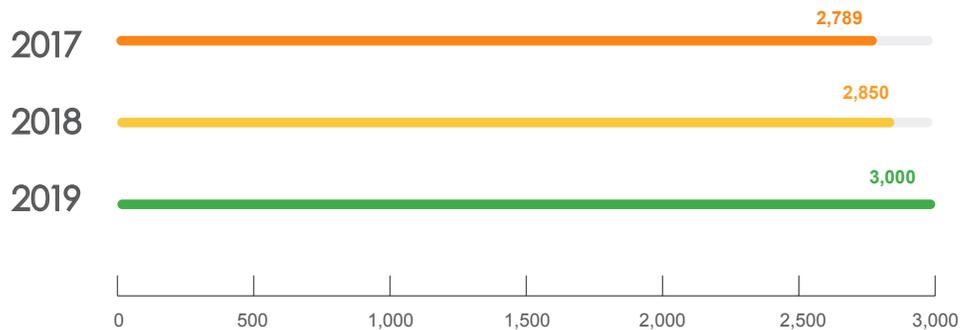
Es importante concientizar a nuestros colaboradores sobre la importancia que tiene la Salud y cómo ésta puede impactar su calidad de vida. Para ello creamos oportunidades en donde puedan disfrutar los beneficios de llevar una vida más saludable.

Por medio de la Carrera Iconn deseamos reforzar nuestros valores organizacionales y fomentar la unión a través del deporte, creamos una experiencia en la cual podemos vivir juntos este tipo de actividades a la vez que nos facilita crear un sentido de bienestar y conexión con

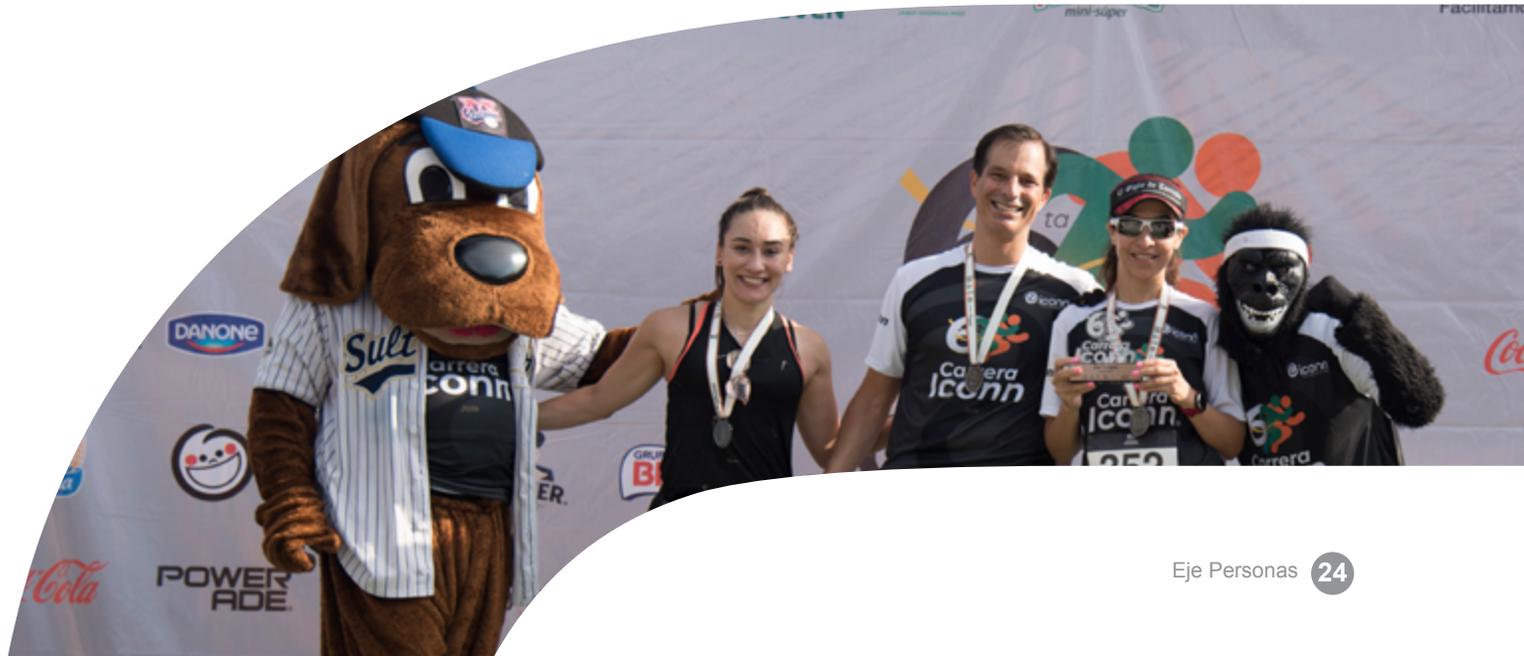
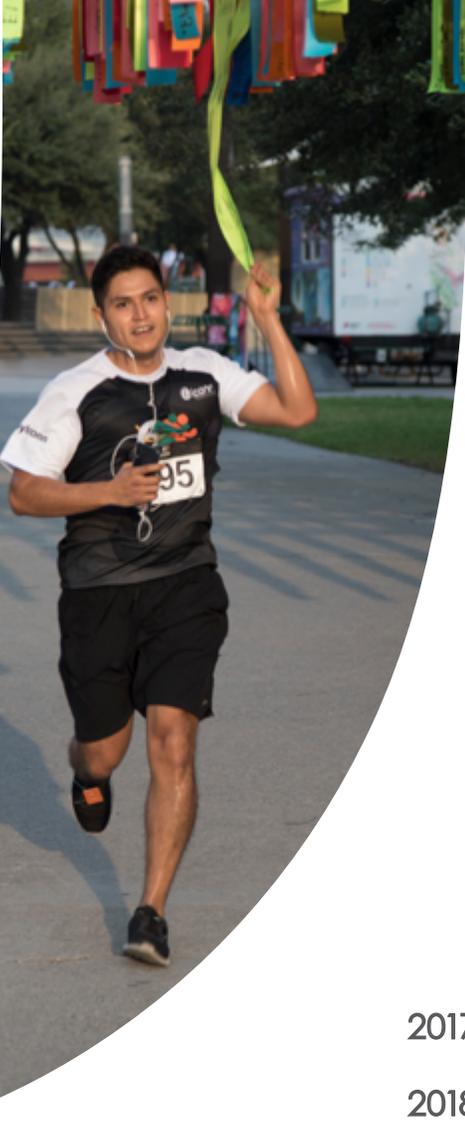
otros colaboradores y sus familias, creando lazos más fuertes para bien de la empresa y nuestra comunidad.

Desde 2014 que iniciamos con esta actividad, más de 10,000 personas han participado en la carrera. Teniendo como prioridad el bienestar y la salud de cada uno de nuestros colaboradores, en 2020 suspendimos nuestra tradicional carrera debido a la contingencia sanitaria pero, en su lugar, realizamos iniciativas de activación física de manera virtual, como por ejemplo: **Susana Acción**.

Resultados de Carrera Iconn a través de los Años (2017-2019)



*2020 Suspendida por contingencia COVID-19



Programa Susana Acción

Se desarrolló un programa virtual de acondicionamiento físico para nuestros colaboradores, impartido los cinco días a la semana con duración de 1 hora. En la primera edición contamos con la participación de más de 70 colaboradores.

Consulta más en:

Clic aquí



Continuaremos trabajando para energizar a nuestra organización y lograr que nuestros colaboradores adopten estilos de vida más saludables, mejorando así su calidad de vida.

Semana de la Salud

A través de la Semana de la Salud buscamos generar mayor sensibilidad con nuestros colaboradores sobre enfermedades comunes y la importancia de llevar un estilo de vida saludable. Durante el 2020 tuvimos nuestra cuarta edición de una manera virtual, presentando activaciones físicas y conferencias de profesionales médicos y servicios de salud integral.



Más de 700 colaboradores

participaron en esta edición



11 conferencias

relacionadas con temas de salud, bienestar personal y familiar



2 activaciones

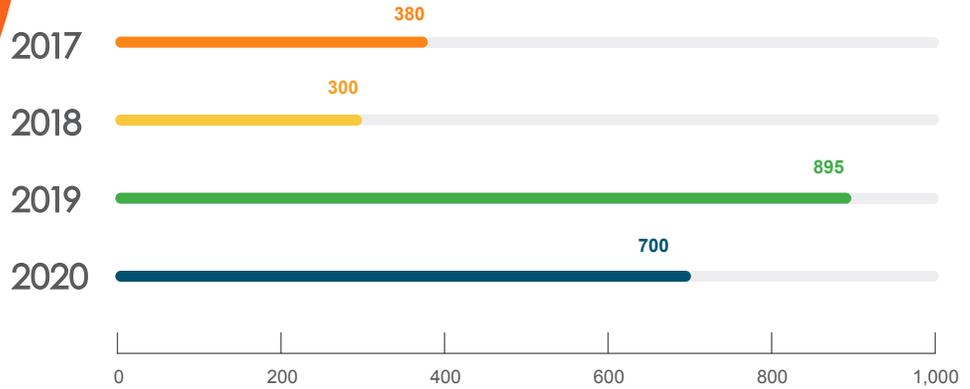
de acondicionamiento físico y clase de yoga



Más de 50 cortesías para consultas

de diferentes especialidades y actividades de relajación

Desde 2017 casi 2,300 colaboradores han participado en las actividades de la Semana de la Salud Iconn.



i-Flex

En Iconn queremos crear una cultura de liderazgo, responsabilidad y productividad, es por eso que estamos convencidos que proporcionando herramientas de trabajo flexible lograremos crear un ambiente apropiado para la integración de la vida personal y laboral.

Sabemos que cada colaborador tiene necesidades particulares, es por ello que desde 2019 lanzamos el programa i-Flex que busca abordar los siguientes temas:



Horarios Flexibles de Trabajo



My Days con días disponibles para atender asuntos personales



Trabajo remoto para aquellos puestos en donde es posible el trabajo a distancia



Días adicionales de descanso

El 90% de las personas que trabajaron de forma remota durante 2020 se sienten igual o más productivos que asistiendo a la oficina.

Encuesta a colaboradores Iconn360

Iniciativas de Seguridad y Salud

(403-01, 403-02, 403-03, 403-05, 403-06, 403-08)

Nuestra unidad de negocio MAS Bodega y Logística cuenta con casi el 14% de la familia Iconn y, por las características de su operación, dispone de un sistema de gestión y prevención de riesgos de accidentes laborales, promoción de la seguridad e higiene en sus centros de trabajo.

Cumplimos con todos los requisitos legales y normativa aplicable en México. Implementamos diferentes acciones para cuidar la salud y seguridad de nuestros colaboradores, contamos con procedimientos, reglamentos y capacitación para el correcto uso del equipo de protección personal y de las herramientas de trabajo.

Asimismo, si llegara a ocurrir algún accidente, contamos con un proceso de investigación para entender las causas y proceder con acciones correctivas y preventivas que reduzcan la probabilidad de que vuelva a ocurrir en el futuro.

Debido a la pandemia hemos incluido nuevas y más estrictas normas para cuidar a nuestros colaboradores y cumplir con los protocolos de prevención de COVID-19, en todas nuestras tiendas y estaciones de servicio, invirtiendo más de 85 millones de pesos en capacitación, equipos de protección personal, señalizaciones, mamparas protectoras, entre otras acciones.



Todas estas medidas preventivas lograron mantener un índice bajo de contagio en la plantilla equivalente al 5%, lo cual confirma que los protocolos han sido efectivos y que nuestros colaboradores han actuado con responsabilidad.



Meta 2023

Contar con un Programa de Salud y Bienestar homologado a nivel Iconn, el cual nos permita robustecer nuestras acciones de Salud, Seguridad y Calidad de Vida de todos los colaboradores en Iconn.



4.1.2 Diversidad e Inclusión

(102-08, 202-02, 405-02)

Comunidad Diversity

Iconn está compuesta por más de 20,000 colaboradores que día a día nos comparten su talento, valores y compromiso, formando un equipo diverso y representativo de nuestra sociedad.



44% mujeres

- Sindicalizados 7,372
- No Sindicalizados 1,753



56% hombres

- Sindicalizados 9,101
- No Sindicalizados 2,425



Valoramos la diversidad como un factor que nos hace únicos, bajo la premisa que todas las personas son dignas de desempeñarse en un puesto de trabajo que les permita crecer y desarrollarse por sí mismos, generando un sentimiento de orgullo entre nuestros colaboradores.

- **Empleamos a 281 personas pertenecientes a grupos vulnerables** a la exclusión laboral, como son las personas con discapacidad y adultos mayores.
- Apostamos por el talento local y valoramos el talento internacional, contamos a nivel directivo con el **liderazgo de 3 ejecutivos extranjeros** que fortalecen al equipo en pro del desarrollo de Iconn.

Independientemente de la edad, género y/o preferencia sexual de cada persona, todo el talento es bienvenido a sumar a nuestra cultura y a continuar construyendo una empresa innovadora y cercana que nos siga manteniendo como la opción confiable de nuestros consumidores.



Actualmente nuestro equipo está compuesto por **56% de hombres y 44% de mujeres**.

Sabemos que para que la igualdad de oportunidades sea una realidad es necesario generar esfuerzos en conjunto para eliminar la brecha de género en México y el mundo.

Para nosotros no existe diferencia de género ante el mismo puesto y responsabilidad, en posiciones operativas y administrativas, y eso se ve reflejado en la compensación salarial de nuestros colaboradores, misma que varía únicamente por factores como desempeño y experiencia.

Sabemos que uno de los grandes retos que pueden llegar a dificultar a parar el crecimiento

laboral de las mujeres es el de la etapa de maternidad, es por eso que en Iconn fomentamos la responsabilidad compartida de los hombres y mujeres que deciden ser padres.

Para que nuestros colaboradores tengan la oportunidad de disfrutar su etapa de maternidad y paternidad, hemos proporcionado mejores beneficios, **a través del programa i-Flex, gracias al cual, el 90% de los hombres y mujeres que solicitaron su permiso parental, regresaron a su puesto una vez terminado el mismo.**

Aún queda mucho por hacer, en Iconn queremos contribuir en aquello que está a nuestro alcance, para ello nos hemos propuesto las siguientes metas:

Metas 2021

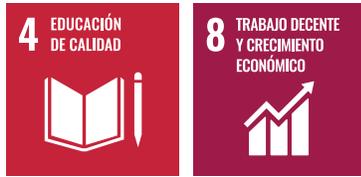
- Incrementar la cantidad de mujeres en **niveles de liderazgo en Iconn.**
- Contar con al menos una mujer en **posiciones directivas.**
- El **50% de los candidatos** presentados en un proceso de selección **deberán ser mujeres.**

Metas a Largo Plazo

- Contar con al menos **3 mujeres en posiciones directivas** en 2023.
- Contar con **6 mujeres en posiciones directivas** en 2030.

4.1.3 Capacitación y Desarrollo

(404-01, 404-02, 404-03, 412-02)



En Iconn animamos a nuestros colaboradores a que sean **líderes de servicio y agentes de cambio**, sabemos que cada uno de los que formamos parte de este equipo tenemos capacidades que son valiosas para desarrollarnos individualmente y en equipo, al mismo tiempo que creamos y promovemos relaciones de valor sostenible para todos.

Creemos que invertir en la formación de nuestros colaboradores nos impulsa a crecer de forma sostenida en el corto y largo plazo.

En 2020, invertimos más de 6.5 millones de pesos en capacitación para nuestra gente.



Horas totales de capacitación por tema a nivel Iconn

SEGURIDAD	SALUD	DERECHOS HUMANOS	ÉTICA Y CORRUPCIÓN	SOSTENIBILIDAD	CONOCIMIENTO TÉCNICO	OTROS	TOTAL
68,781	16,867	1,766	4,431	37	1,126,193	60,488	1,278,562

Número de asistentes a capacitación por tema

SEGURIDAD	SALUD	DERECHOS HUMANOS	ÉTICA Y CORRUPCIÓN	SOSTENIBILIDAD	CONOCIMIENTO TÉCNICO	OTROS	TOTAL
17,345	11,461	783	5,175	36	38,827	2,102	76,269

Para 2023, el objetivo es que el 100% de nuestros colaboradores estén sensibilizados sobre la Estrategia de Sostenibilidad Iconn, a través de diferentes cursos de capacitación y desarrollo.

Durante el 2020 se evaluó, de acuerdo con sus objetivos, al 89% de nuestros colaboradores que están sujetos a recibir una evaluación periódica de desempeño, además recibieron retroalimentación para enfocar sus esfuerzos y lograr objetivos.



Universidad Iconn (UI)

Su objetivo es ofrecer una experiencia increíble de entrenamiento a nuestros colaboradores para liberar su potencial buscando su crecimiento y la transformación de la empresa.

El Modelo de la Universidad Iconn está basado en métodos de entrenamiento y aprendizaje innovadores, utilizando la tecnología para que el proceso formativo sea más eficiente, productivo y flexible, buscando el autodesarrollo de los colaboradores.

Este modelo está integrado por:

- Escuela de Liderazgo
- Escuela de Negocio
- Escuela de Operaciones

Estamos trabajando en una nueva herramienta llamada *Learning Experience Platform*, que será lanzada en 2021 y permitirá migrar todos nuestros entrenamientos presenciales a una modalidad virtual.

Escuela de Liderazgo

Su objetivo es brindar herramientas de gestión alineadas al **Modelo de Competencias** que promuevan el desarrollo de los colaboradores a nivel personal, profesional y de equipo para consolidar nuestras metas de crecimiento.

Programas de liderazgo:



Líderes al 100

Está enfocado en desarrollar habilidades que maximicen el potencial de nuestros ejecutivos y de sus equipos de trabajo, y desarrollar habilidades intra e interpersonales que les permitan el logro sostenido de resultados, a través de una excelente ejecución de la cultura y estrategia del negocio.



Programa de Trainees e Interns

Buscamos desarrollar jóvenes de alto potencial para fortalecer nuestros niveles de entrada a la compañía, a través de experiencias críticas y de impacto con el objetivo de prepararlos para ser los futuros líderes de Iconn.

Al cierre de 2020:

- 18 Interns
- 13 Trainees cursando el programa
- 14 graduados del programa



En lo profesional ha sido una transformación continua que ha impactado positivamente en mis resultados, competencias y motivación. He desarrollado capacidades de liderazgo, empoderamiento, trabajo en equipo y creatividad.

Edelmiro Garza

Gerente de Evolución de Alimentos y Bebidas 7-Eleven



La naturaleza del programa es un reto y te hace desarrollar habilidades como adaptabilidad al cambio, liderazgo, networking, trabajo en equipo, analizar el negocio de diferentes perspectivas, innovar y proponer nuevas y mejores formas de hacer las cosas. Tuve la fortuna de tener como mentor al Director General de 7-Eleven quien me retó a no limitar mis ideas y pensar que todo es posible.

Karen Iglesias

Gerente Administrador de Categoría Telefonía 7-Eleven





Escuela de Negocio

Su objetivo es asegurar y desarrollar las competencias requeridas en nuestros colaboradores que permitirán fortalecer nuestras capacidades diferenciadoras y así lograr las metas de nuestras prioridades. Dentro de esta escuela se encuentran los Workshops Estratégicos de Iconn.

Escuela de Operaciones

Proporcionamos una oferta educativa que brinde soluciones de entrenamiento que permita el desarrollo de las competencias técnicas operativas, desde su integración a la empresa a través de un robusto *onboarding*, hasta los procesos de certificación de cada una de las posiciones claves de cada una de nuestras empresas.

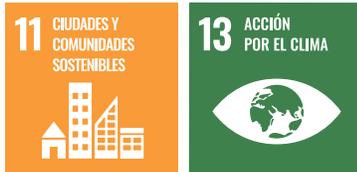
Existen 3 academias:

- Academia 7-Eleven
- Academia Petro Seven
- Academia MAS Bodega

Y todos los esfuerzos que hacemos en temas de capacitación y desarrollo, se verán reflejados con **la meta que nos hemos propuesto de llegar al 2023 con el 80% de las vacantes de staff ocupadas por candidatos internos, incrementando nuestro *Internal Replacement Ratio* progresivamente a partir de 2021.**

4.2 Comunidades

5.2.1 Voluntariado



Comunidad Volunteers

El Programa de Voluntariado Corporativo es el medio por el cual generamos valor económico, social y ambiental en las comunidades en donde operamos a través de proyectos productivos de alto impacto y permanencia en el tiempo, de la mano con nuestros colaboradores y sus familias.

Sabemos que las comunidades donde operamos enfrentan distintos problemas sociales, económicos y ambientales, por lo que han sido la base para enfocar nuestros esfuerzos en los temas de **Educación, Medio Ambiente y Apoyo Comunitario** (Rehabilitación de espacios públicos, Apoyo en situación de emergencia, emprendimiento/empoderamiento).



Realizamos **actividades de limpieza** en el Río Santa Catarina (MTY) y Parque Chapultepec (CDMX).

Nuestro aporte directo durante la contingencia COVID-19 consistió en la **donación de kits de productos 7-Select** para personal del Sector Salud y Organizaciones de la Sociedad Civil y **kits de higiene** para personas de grupos vulnerables.

Cuidando la salud de nuestros colaboradores, migramos el **Programa de Voluntariado a una modalidad virtual** en donde los voluntarios tuvieron la oportunidad de asesorar a microempresarios, Organizaciones de la Sociedad Civil en temas administrativos y contar cuentos infantiles.

Todas estas acciones fueron posible gracias a la sinergia que hicimos con las siguientes instituciones: Cíclica, Voluntarios México, Enseña por México, Prosociedad, Proyecto Fronterizo, Cáritas de Quintana Roo, Fundación Gaia y Fundación MIDAS.

Principales resultados 2020

-  **12 actividades de voluntariado**
-  **390 voluntarios**
-  **+ 1,200 horas de voluntariado**
-  **+ 40,000 beneficiados**

Meta 2023

En los 100 años de Iconn:

- **100 acciones comunitarias y de voluntariado**
- **Más de 1,100 voluntarios**
- **Más de 100,000 personas beneficiadas**



4.2.2 Donativos (413-01)

Programa de Redondeo RED

A través de nuestro programa Redondeo RED, creado desde 2007 en 7-Eleven México, hemos hecho una red de apoyo y enlace entre Organizaciones de la Sociedad Civil y nuestros clientes, quienes al realizar su pago tienen la

oportunidad de redondear su ticket de compra para apoyar el desarrollo de proyectos de Instituciones enfocadas a la **Salud, Educación, Asistencia Social, y a partir de 2020, al Cuidado de Medio Ambiente.**

Resultados (2007-2020)

Más de 130 millones de pesos recaudados desde el 2007



Durante el 2020 gracias a la generosidad de nuestros clientes, se logró recaudar más de 7 millones de pesos para apoyar a 46 instituciones.

Debido a la menor afluencia de clientes en nuestras tiendas durante el 2020 a consecuencia de la pandemia, la recaudación se vio afectada.

Meta 2023

Incrementar en más del 30% vs 2020, el monto de recaudación y el número de Instituciones apoyadas, tratando de replicar progresivamente el programa en los negocios de Iconn donde sea factible.



Producto con Causa

En Petro Seven, hemos colaborado con diferentes proyectos de apoyo comunitario, de la mano con nuestros clientes, ya que, al adquirir ciertos productos participantes, Petro Seven destina un porcentaje de la venta como donativo a una Organización de la Sociedad Civil establecida.

Gracias al programa “Producto con Causa” hemos logrado recaudar desde 2016 cerca de 650 mil pesos para diferentes Instituciones enfocadas en temas de salud, autismo, educación y apoyo en emergencia sanitaria por COVID-19.

En 2020, donamos más de 60 mil pesos a **Fundación Arena** y cerca de 85 mil pesos a **Cruz Rosa**.

Adicional, en apoyo por la contingencia sanitaria, donamos 50 mil pesos en vales de gasolina a la **Cruz Roja Mexicana**.



Donativos Económicos y en Especie

Reforzamos nuestro compromiso social con grupos vulnerables, debido a la contingencia sanitaria por COVID-19, a través de la donación de productos de nuestras marcas a

Instituciones Público-Privadas que necesitaron de nuestro apoyo, lo cual sumó cerca de **1 millón de pesos y benefició a más de 12,500 personas**.

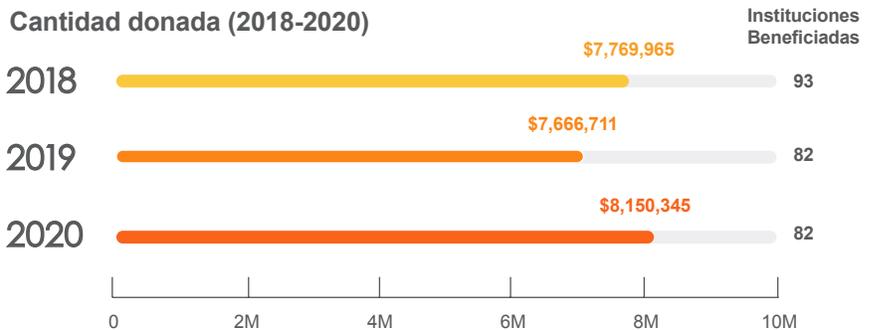


Fundación Ricardo, Andrés y José A. Chapa González

El compromiso de la Familia Empresaria Iconn por contribuir al desarrollo de nuestra comunidad está desde sus inicios en su ADN y con el propósito de honrar la memoria de sus socios fundadores, **Don Ricardo, Don Andrés y Don José A. Chapa González**, quienes siempre se distinguieron por participar en iniciativas orientadas a contribuir en mejorar el nivel de vida de la sociedad, se constituyó en 1999 una Asociación Civil que lleva su nombre para apoyar, a través de aportaciones económicas, causas relacionadas con la **Educación, Salud y Asistencia Social** a través de diferentes Organizaciones de la Sociedad Civil.

Desde que inició su labor la **Fundación Ricardo, Andrés y José A. Chapa González** ha apoyado a más de **270 Organizaciones de la Sociedad Civil** con más de **120 millones de pesos**.

En 2020 se apoyó a 82 Instituciones con más de 8 millones de pesos.



Para conocer más acerca de la Fundación, visita:

fundacionchapa.org.mx



4.2.3 Programa Banco de Alimentos

En 2020 realizamos esfuerzos para, en sinergia con el Banco de Alimentos de México, recuperar productos que pueden ser donados a personas que hoy tienen alguna necesidad nutricional, y con esto contribuir al ODS 2 – Hambre Cero de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas.



Meta 2021

Implementaremos este programa en nuestro Centro de Distribución de Nuevo León.

Meta 2023

Ampliar la donación de alimentos de los Centros de Distribución de Ciudad de México y Jalisco, incorporando esfuerzos para recuperar productos de nuestras tiendas 7-Eleven.



Producto



Eje Producto



5. Eje Producto

A la par que facilitamos la vida de nuestros clientes con las mejores soluciones de conveniencia, queremos tener y mantener un papel de liderazgo como agentes de cambio al ofrecer un portafolio de productos con insumos, materiales y empaques que incorporen criterios de sostenibilidad.



5.1 Materiales

(301-02, 307-01)



Empaques e Insumos

Trabajamos por satisfacer las cambiantes necesidades de nuestros clientes y consumidores cuidando el impacto al medio ambiente con nuestros productos. Muestra de ello es el desarrollo de empaques e insumos amigables con el medio ambiente que hemos implementado a lo largo del año bajo la premisa de **reducir, reusar y reciclar**.

Como parte de nuestros insumos hemos incorporado **vasos de cartón para café, agitadores de material biodegradable y madera, desechables compostables y biodegradables**.

Esto lo hacemos por la firme convicción que tenemos de respetar nuestro entorno, así como cumplir con las regulaciones ambientales de cada uno de los lugares en donde operamos.



En el 2020 logramos migrar de la bolsa de acarreo de plástico a una **bolsa de papel** de venta, certificada por el Consejo de Administración Forestal (FSC), invitando a nuestros clientes a sumarse al cuidado del planeta y con ello evitar enviar a vertedero **más de 104 millones de bolsas, equivalentes a 6,000 toneladas de plástico**. Otra opción de acarreo para nuestros clientes es la bolsa reusable que puede utilizarse más de 60 veces.

En lo que respecta a los artículos de venta a través de nuestro **programa de desechables 7-Select**, hemos desarrollado un catálogo de productos de venta (platos, vasos, cubiertos) elaborados con **materiales biodegradables o compostables** como bagazo de caña, fécula de maíz y PLA, así como de polipropileno biodegradable.

Nuestra botella de Agua 7-Select es **100% reciclable** y está hecha con la menor cantidad de PET. En sinergia con nuestro embotellador, hemos firmado una alianza para dar una correcta disposición a este residuo valorizable a través de los centros de acopio de ECOCE.

Con nuestro programa de **Café Select** en 2020, tres de cada diez clientes prefirieron reutilizar sus termos con relleno de café y con ello juntos hemos dejado de emitir 710 toneladas de CO₂ lo cual equivale a retirar 154 carros de circulación por un año al no utilizar vaso desechable.

Otra de nuestras innovaciones desde 2019, que ha tenido una buena aceptación en el mercado, ha sido la hielera ecológica elaborada con **cartón y plástico 100% biodegradable**, la cual puede ser reusada hasta tres veces reduciendo el impacto ambiental que genera el uso de uniceL.





Café Select Ciclo Sostenible

Uno de los productos de mayor impacto y consumo de nuestros clientes en 7-Eleven es el café, es por ello que tenemos el gran compromiso de hacer de él un producto más ecológico y con conciencia social en sus etapas de **producción, consumo y disposición final**.

En 2020 lanzamos el programa de **Café Verde** con el sello “**Rainforest Alliance**”, el cual avala que la materia prima proviene de cosechas sustentables, apoya a las comunidades de agricultores y su proceso de producción reduce el impacto ambiental.

Conoce más en:

[Clic aquí](#)



Estamos convencidos que con nuestros productos podemos impactar positivamente a las comunidades y al medio ambiente, y este es un ejemplo de ello.



5.2 Cadena de Valor

(204-01)

Sinergia con Proveedores

En Iconn más del 70% de los proveedores de servicios profesionales, facilities, indirectos y equipo, son locales.

Para poder multiplicar nuestros esfuerzos, estamos en un proceso de mapeo de nuestras áreas de oportunidad para seguir creciendo y aprendiendo junto con nuestros proveedores.

Seguiremos trabajando en nuestros productos del portafolio 7-Select y nuestros alimentos y bebidas de diferenciación para:



Metas generales

- Aumentar el número de empaques e insumos biodegradables o compostables.
- Seguir trabajando en la reducción, reuso, reciclaje y economía circular en nuestros residuos orgánicos e inorgánicos en las tiendas.
- Colaborar con productores, proveedores y aliados para fortalecer la sostenibilidad en toda nuestra cadena de valor.

A partir de 2021 identificaremos buenas prácticas en la cadena de suministro que nos apoyen a impulsar la sostenibilidad en nuestra operación e invitaremos a nuestros proveedores desde los más pequeños a seguir trabajando y creciendo de manera sostenible a través de diferentes iniciativas.





Planeta



Eje Planeta



6. Eje Planeta

2020 fue un año de mucha reflexión y acción, nos hizo darnos cuenta de la importancia del cuidado del medio ambiente y la relevancia que tiene tanto en la eficiencia de nuestra operación como en el bienestar de las personas.



En Iconn asumimos un mayor compromiso para contribuir al cuidado del planeta con acciones específicas para alcanzar el objetivo de reducir nuestra huella de carbono en 2023, empezando desde hoy.

Este compromiso requiere del esfuerzo de nuestros colaboradores en todas las operaciones de Iconn, así como de proveedores y clientes. Actuando como una cadena de valor unida y responsable, **facilitando un mundo mejor** para todos.

6.1 Energía y Emisiones

(302-01, 302-03, 302-04, 305-01, 305-05, 306-02)

Invertimos en diferentes acciones que nos permitan optimizar el consumo e incorporar fuentes de energía limpia y renovable, para reducir las emisiones que generamos por nuestra operación.



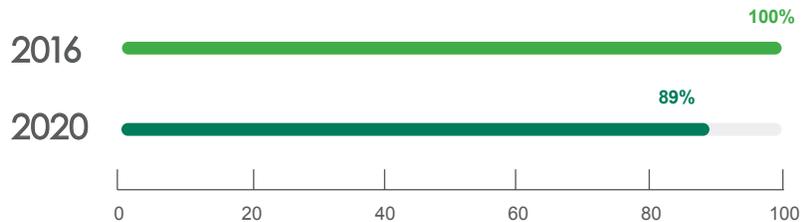
Energía

A través de diversas iniciativas desde el 2016 al 2020 hemos logrado reducir un 11% el consumo de energía en 7-Eleven.

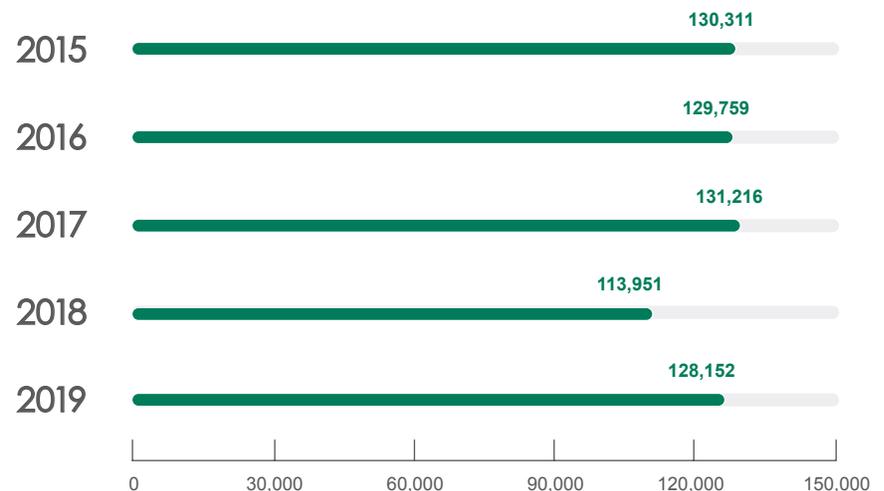
En Petro Seven, el 60% de nuestras estaciones de servicio cuentan con iluminación LED y seguiremos trabajando para que en 2021 el 73% de nuestras estaciones cuenten con esta tecnología.

En 2020, 1,216 tiendas 7-Eleven fueron suministradas con energía limpia (66% de nuestro consumo total) y con ello hemos evitado emitir 25,000 toneladas de CO₂ a la atmósfera, lo que equivale a retirar de circulación a más de 5,400 autos en un año.

Consumo de energía



Histórico de emisiones indirectas en 7-Eleven (tCO₂e)



Nota: Emisiones indirectas son aquellas derivadas del consumo de energía eléctrica proveniente de un externo que suministra el servicio.

Metas a nivel Iconn 2021

- Disminuir el 7% de emisiones de ton CO₂ llegando al consumo del 67% de energía limpia*.

2022

- Disminuir el 9.2% acumulado de emisiones de ton CO₂ llegando al consumo del 70% de energía limpia*.

2023

- Nuestras unidades de negocio MAS Bodega y Logística, MAS Bakeries y Petro Seven tendrán una huella de carbono cero* derivado de la firma de contrato de suministro de energía eólica que inicia en 2023.
- Disminuir el 30% acumulado de emisiones de ton CO₂* consumiendo el 70% de energía limpia y el 30% de energía de fuentes renovables de Iconn.



*Con respecto a 2019.



Certificaciones LEED

Durante la construcción de nuestras tiendas, hemos seguido uno de los estándares más reconocidos a nivel mundial, la Certificación LEED, la cual avala edificios que cuentan con características específicas de eficiencia de indicadores de gestión ambiental.

Actualmente contamos con cuatro tiendas certificadas:



*Las Musas
Monterrey,
Nuevo León
2012*



*UDEM
Monterrey,
Nuevo León
2013*



*Tecnológico
Monterrey,
Nuevo León
2019*



*Tulum,
Quintana Roo
2020*

Nuestra tienda con certificación LEED más reciente, está ubicada en la zona arqueológica de Tulum y desde el inicio de su construcción seguimos los lineamientos del estándar LEED v4. La tienda cuenta con paneles solares en el techo del edificio que generan el 10% de la energía anual utilizada en su operación.

Con la certificación queremos demostrar que es posible tener un espacio con sistemas eficientes, ahorros de energía y una reducción de la huella de carbono, promoviendo calidad de vida, ahorro en el consumo de agua, gestión de residuos y espacios confortables que promuevan la convivencia en armonía y nos permita mantener vínculos constructivos con el entorno.

Reducción en el consumo de energía y emisiones en los desplazamientos

Sumamos esfuerzos con nuestro equipo operativo para hacer un uso eficiente del combustible y aprovechar al máximo la capacidad de nuestros vehículos, reduciendo las emisiones de CO₂ a través de nuestras rutas de distribución de MAS Bodega y Logística.

Gracias a la capacitación en conducción eficiente, un adecuado servicio de mantenimiento a nuestros vehículos, renovación de unidades y organización de rutas que nos permiten distribuir de una manera más eficiente, **hemos logrado llegar a un rendimiento de 2.72 km/L,**

evitando el consumo de 241,722 litros de combustible lo cual representa 626 toneladas de emisiones de CO₂ que hemos evitado enviar a la atmósfera.

Meta 2023

Buscamos optimizar nuestros indicadores de rendimiento en km/L de combustible empleado en las rutas de distribución, para ello nos hemos fijado metas progresivas para llegar a 2.80 km/L.

Recuperación de vapores en estaciones de gasolina Petro Seven

Queremos que nuestros clientes sigan en movimiento y prefieran la carga de gasolina en nuestras estaciones, por lo cual ofrecemos un servicio seguro y diferenciado, específicamente al evitar que las emisiones de Compuestos Orgánicos Volátiles (COV) vayan a la atmósfera.

En 2020 invertimos **17.5 millones de pesos mexicanos,** para instalar un **Sistema de Recuperación de Vapores FII** en el 31% de las estaciones planeadas en la primera etapa y con ello hemos recuperado más de **300 toneladas de COV.**

Meta 2023

Con el Sistema de Recuperación de Vapores, nuestra meta es lograr recuperar cerca de 1,200 toneladas de COV al año. Además, hemos hecho el compromiso de integrar este sistema a partir del 2021 en todas las nuevas estaciones orgánicas a nivel nacional.



6.2 Residuos y Reciclaje

(301-02, 301-03)

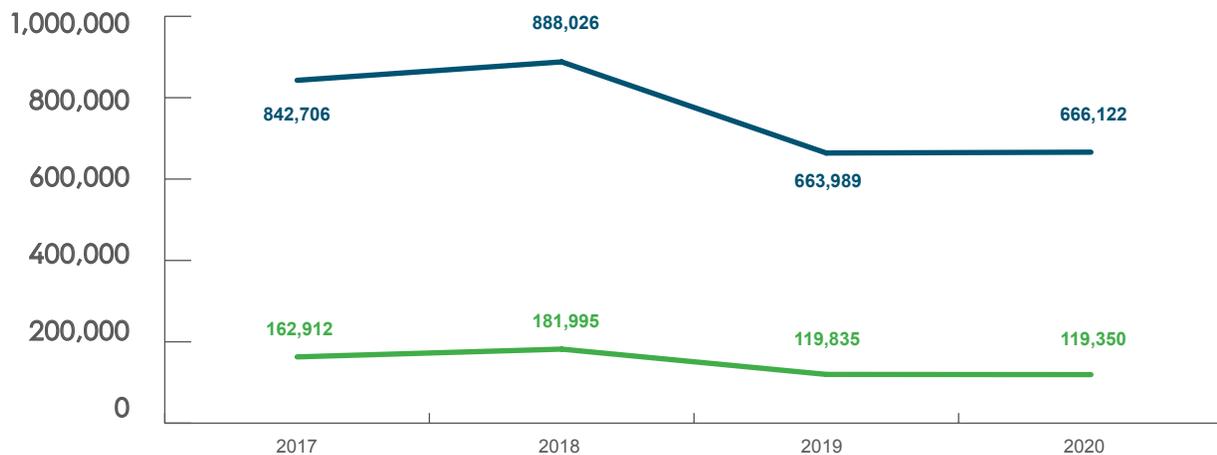
Programa de reciclaje

Desde 2017, con el programa de Reciclaje en nuestros Centros de Distribución en Nuevo León y Jalisco hemos logrado gestionar correctamente más de 3 millones de kg de cartón y más de 550 mil kg de playo.

Durante el 2020, **recuperamos 119,350 kg de playo, 666,122 kg de cartón y más de 4,500 tarimas de madera**, y con ello hemos evitado emitir 1,393 toneladas CO₂, lo cual equivale a retirar de circulación 300 autos en un año. Además, este programa nos ha permitido incorporar estos residuos a un ciclo de economía circular.

Evolución programa Reciclaje MAS Bodega y Logística en kg. (CEDIS Nuevo León y CEDIS Jalisco)

○ Cartón ○ Playo



Seguiremos trabajando para replicar esta buena práctica en otros Centros de Distribución a nivel nacional y mejorar nuestro proceso, para lograr recuperar la mayor cantidad de estos residuos valorizables.

Ruta Verde

Lanzamos en 2019 una prueba piloto en 10 de nuestras tiendas 7-Eleven en Nuevo León, la cual consistió en la instalación de botes separadores de basura en el interior y exterior de las tiendas, para facilitar una correcta gestión de los residuos, desde su depósito, recolección y disposición final.

Con este piloto de 6 meses logramos reciclar el 32% de nuestros residuos de cartón, plástico y vidrio, y sobre todo, obtener valiosos aprendizajes para considerar su replicabilidad en otras tiendas los siguientes años.

6.3 Agua

(303-01)

Desde 2019, hemos implementado acciones para el cuidado del agua como la incorporación de mingitorios secos en todas nuestras tiendas y estaciones de servicio nuevas, los cuales ahorran hasta 3.8 litros de agua en cada descarga.

El 100% de las tiendas 7-Eleven que fueron abiertas a partir de 2019 y el 22% de las estaciones de servicio en Petro Seven a nivel nacional ya cuentan con este sistema.

Como parte del proceso de Certificación LEED v4 de nuestra tienda 7-Eleven ubicada en la zona arqueológica de Tulum, Quintana Roo, mencionamos a continuación las acciones en relación con el uso del agua:

- Existen dos medidores internos de agua para monitorear el consumo en el baño y el piso de ventas.
- Al no haber suficiente presión del agua en la zona, opera con agua potable de pipas que se descargan directamente en la cisterna de la tienda.
- Cuenta con un biodigestor y pozo de absorción para el tratamiento de las aguas residuales.
- También tiene una cisterna de captación de agua pluvial que se usa para los baños cuando hay escasez de agua.



Adicional, esta tienda se encuentra dentro del área urbana del pueblo de Tulum y para su construcción empleamos infraestructura previamente disponible, no fue necesaria ninguna restauración, y tampoco se encuentra dentro de una zona protegida.



Sobre este Informe





7. Sobre este Informe

(102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54, 102-56, 103-02)

Este Informe es el **primer Reporte de Sostenibilidad Iconn**, donde incluimos las principales acciones programas y metas relacionadas con el impacto social y ambiental de nuestra operación.

Incluye resultados de enero a diciembre de 2020, y en algunas ocasiones el histórico de resultados de años anteriores para un mejor entendimiento de la evolución de estos.

El objetivo de este documento es compartir de forma anual con los grupos de interés, cómo llevamos a la práctica nuestro propósito de facilitar un mundo mejor para las personas y el planeta, a la vez que crecemos y transformamos día a día nuestro negocio.

Para la elaboración de este primer Informe hemos seguido la metodología del estándar de Sostenibilidad del *Global Reporting Initiative (GRI)*, apegándonos a los indicadores de los que actualmente

existe disponibilidad de información, con el compromiso de ir ampliando su cobertura en los siguientes años. De igual modo, en años posteriores consideraremos la verificación de la información contenida en el Informe, para una mayor transparencia.

El área de Sostenibilidad es la encargada de recopilar, consolidar y validar la información de las iniciativas, metas y resultados reportados, con cada área interna de Iconn que participa en la Estrategia de Sostenibilidad. El área de Comunicación, Equipo Directivo y Dirección General también participan en el proceso de revisión y validación del contenido de este Informe.

En caso de requerir más información, aclarar alguna duda o hacernos llegar algún comentario, ponemos a disposición los siguientes canales:

sostenibilidad@iconn.com.mx

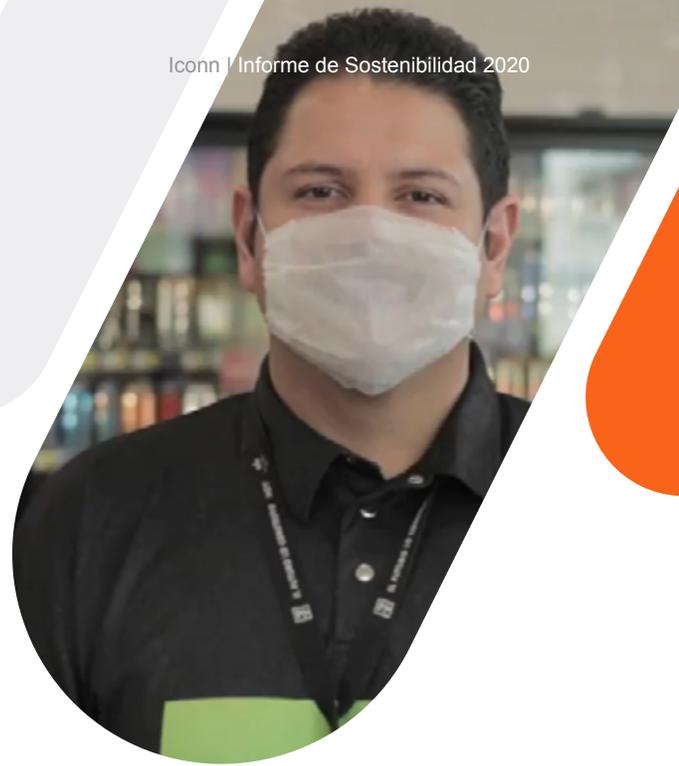
comunicacion@iconn.com.mx

7.1

Tabla GRI

INDICADOR	RESPUESTA O SECCIÓN	ALCANCE					
		Centro de Servicios Iconn	7-Eleven	Petro Seven	MAS Bodega y Logística	MercaDía	
102-01	Nombre de la organización	3. Un Solo Iconn	✓				
102-02	Actividades, marcas productos y servicios	3. Un Solo Iconn	✓	✓	✓	✓	✓
102-03	Ubicación de la sede	Monterrey, Nuevo León	✓				
102-04	Ubicación de las operaciones	3. Un Solo Iconn	✓				
102-05	Propiedad y forma jurídica	Sociedad Anónima de Capital Variable	✓				
102-06	Mercados	Sección 3.1 Marcas y Mercados	✓	✓	✓	✓	✓
102-07	Escala de la organización	Sección 3.1 Marcas y Mercados	✓				
102-08	Información sobre empleados y otros trabajadores	Sección 4.1.2 Diversidad e inclusión	✓				
102-13	Afiliación a asociaciones	Sección 3.7 Iniciativas y Reconocimientos	✓				
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Sección 2 Carta del Presidente del Consejo y Director General Ejecutivo	✓				
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Sección 3.2 Valores y Ética Corporativa	✓				
102-17	Mecanismos de asesoramiento e inquietudes sobre ética	Sección 3.2 Valores y Ética Corporativa	✓	✓	✓	✓	✓
102-40	Lista de grupos de interés	Sección 3.6 Grupos de Interés	✓				
102-48	Reexpresión de la información	Sección 7. Sobre este Informe	✓				
102-49	Cambios en la elaboración de informes	Sección 7. Sobre este Informe	✓				
102-50	Periodo objeto del informe	Sección 7. Sobre este Informe	✓				
102-51	Fecha del último informe	Sección 7. Sobre este Informe	✓				
102-52	Ciclo de elaboración de informes	Sección 7. Sobre este Informe	✓				
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Sección 7. Sobre este Informe	✓				
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Sección 7. Sobre este Informe	✓				
102-55	Índice de contenidos GRI	Sección 7. Tabla Contenidos GRI	✓				
102-56	Verificación externa	Sección 7. Sobre este Informe	✓				
204-01	Porcentaje de gasto en proveedores locales	Sección 5.2 Cadena de Valor	✓				
205-02	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Sección 3.2 Valores y Ética Corporativa	✓				
301-03	Productos reutilizados y materiales de envasado	Sección 6.2 Residuos y Reciclaje		✓			
301-02	Insumos reciclados	Sección 5.1 Materiales y 6.2 Residuos y Reciclaje	✓				
302-04	Reducción del consumo de energía	Sección 6.1 Energía y Emisiones	✓	✓			

INDICADOR	RESPUESTA O SECCIÓN	ALCANCE				
		Centro de Servicios Iconn	7+Eleven	Petro Seven	MAS Bodega y Logística	MercaDía
302-01	Consumo de energía dentro de la organización	Sección 6.1 Energía y Emisiones	✓			
302-03	Intensidad de la energía	Sección 6.1 Energía y Emisiones			✓	
303-01	Interacciones con el agua como recurso compartido	Sección 6.3 Agua	✓	✓		
305-01	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Sección 6.1 Energía y Emisiones	✓			
305-05	Reducción de emisiones de GEI	Sección 6.1 Energía y Emisiones	✓	✓	✓	
401-02	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Sección 4.1.1 Salud, Seguridad y Bienestar Laboral	✓			
401-03	Licencia parental	Sección 4.1.2 Diversidad e inclusión	✓			
403-01	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Sección 4.1.1 Iniciativas de Seguridad y Salud			✓	
403-02	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Sección 4.1.1 Iniciativas de Seguridad y Salud			✓	
403-03	Servicios de salud en el trabajo	Sección 4.1.1 Iniciativas de Seguridad y Salud			✓	
403-05	Formación y capacitación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Sección 4.1.1 Iniciativas de Seguridad y Salud			✓	
403-06	Promoción de la salud de los trabajadores	Sección 4.1.1 Salud, Seguridad y Bienestar Laboral	✓			
403-08	Trabajadores cubiertos por una gestión de seguridad y sistema de salud laboral	2,862 colaboradores en la unidad de negocio de MAS Bodega			✓	
404-01	Promedio de horas de capacitación por año por empleado	Sección 4.1.3 Capacitación y Desarrollo	✓			
404-02	Programas para mejorar las habilidades y asistencia en la transición de los empleados	Sección 4.1.3 Capacitación y Desarrollo	✓			
404-03	Porcentaje de empleados que reciben un desempeño regular y revisiones de desarrollo profesional	Sección 4.1.3 Capacitación y Desarrollo	✓			
405-01	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Sección 4.1.2 Diversidad e inclusión	✓			
412-02	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	Sección 4.1.3 Capacitación y Desarrollo	✓			
413-01	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Sección 4.2.2 Donativos	✓			



¡Gracias!

Agradecemos a nuestro equipo que año con año ha facilitado la vida de nuestros clientes, proveedores y comunidad; a todas las personas que nos facilitaron su apoyo, nos brindaron y compartieron la información para reflejar en este informe nuestra esencia, nuestros valores y el trabajo de todos quienes nos inspiran día con día para **facilitar un mundo mejor**.

Alejandra Torres
Alejandro Garza
Alejandro Hugler
Beatriz Sotres
Benjamin González
Bertha Dominguez
Blanca Alanis
Cesar Castellanos
Cynthia Martínez
Daniela Vega
David Chapa
David Martínez
David Murillo
Diana Cortez
Dina Rodríguez
Edelmiro Garza
Eduardo Gamez
Eduardo García
Eduardo Llaca
Eduardo Trujillo
Elisa Ponce
Emelin González
Fernando Martínez

Gabriel Chapa
Gabriel Leal
Gerardo Aguirre
Gerardo Trejo
Gladys Ulibarri
Graciela López
Guillermo Hernández Duque
Hernan Montealvo
Ilse Garza
Ilse Muñoz
Irma González
Itzel Jimenez
Jesus Alvizo
Joel Bazaldúa
Jorge Patiño
Jorge Quiroga
Jose Luis Meza
Juan Carlos Paredes
Juan Tapia
Julliana Rodríguez
Karen Iglesias
Laura Córdova - Externa
Leslie Garza
Lizeth Flores

Luis Chapa
Luis Fernando Garza
Luis Fernando López Aguado
Luis Ochoa
Lydia Montemayor
Madahi Trejo
Maria Gomez - Externa
Martha Chapa
Mauricio Castañeda
Melba Araiza
Melchor Ramos
Olegario Vizcarra
Oscar de la Fuente
Pamela Almeida - Externa
Rafael Martínez
Ricardo Barranco
Roberto Nava
Samantha Brandi
Siddar Arrazola Pérez
Soledad Cortes
Tom Lesser
Veronica Navarro
Victor Hernández
Yazmín López
Yuliana Alonso

Facilitamos un mundo mejor

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2020

